



**SELECTIVE**<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL

Educational Team

## **GIUSEPPE LORIA**

A spingerlo a iniziare – ancora giovanissimo – l’attività come acconciatore, è stata soprattutto la curiosità. La passione si è sviluppata successivamente, man mano che sentiva di padroneggiare meglio i ferri del mestiere, una passione che lo ha spinto a frequentare varie Accademie e, soprattutto, a lavorare in diversi saloni in Toscana, alla scuola di stilisti affermati che gli hanno trasferito competenze tecniche, conoscenza approfondita dei prodotti e, va da sé, la sensibilità creativa indispensabile per proseguire nella carriera.

### **Hair competence**

Il passaggio dai saloni di altri a un Salone tutto suo, a Prato, è stato automatico e soddisfacente. Ma l’area professionale che Loria ha poi scelto di approfondire e nella quale ha deciso di investire il proprio futuro è stata soprattutto quella dell’approfondimento tecnico, della conoscenza dei prodotti, delle loro caratteristiche e modalità di applicazione. Un orientamento che lo ha portato a concludere, nel giro di un paio d’anni, l’esperienza del Salone e a iniziare la sua collaborazione come esperto e tecnico presso importanti industrie del settore.

### **Tricobiotos Academy**

Con un ricchissimo bagaglio di competenze ed esperienze, è entrato in Tricobiotos dove si occupa prevalentemente del training tecnico interno e delle attività di formazione per responsabili commerciali, distributori, acconciatori. Prima di essere immessi sul mercato, sia in Italia che nei paesi esteri dove Tricobiotos opera con successo, i prodotti devono superare una serie di verifiche e test molto rigorosi che ne certifichino non solo la eccellenza qualitativa, ma la rispondenza ai criteri di funzionalità, applicabilità, performance che l’azienda si è data. Qui Giuseppe Loria entra in gioco con autorevolezza, effettuando insieme al suo team tecnico gli innumerevoli test cui colori, trattanti, liquidi, finish, permanenti, devono essere sottoposti. Una esperienza diretta e solida che consente a Loria e al suo team di affiancare i responsabili commerciali negli innumerevoli lanci previsti per i mercati esteri. Anche qui, la funzione del team tecnico è fondamentale e prevede sia la “fase 1” nella quale il lancio dei prodotti viene anticipato e illustrato ai responsabili dei nuovi mercati, sia la “fase 2” nella quale a Loria e ai suoi collaboratori viene affidato il compito strategico della dimostrazione e del training per trarre dal prodotto il “meglio”. Know how tecnico, mentalità internazionale e capacità di muoversi con disinvoltura in ambienti e davanti a pubblici diversi, sono il prerequisito perché il lancio di un nuovo prodotto abbia successo. E la crescente penetrazione dei brand Tricobiotos in tanti nuovi mercati sta a dimostrare che – anche grazie al supporto tecnico – i professionisti “globalizzati” stanno premiando la cultura della qualità di cui l’azienda è portatrice.

## **Educational Team**